

附件：

(2025年度)

项目名称		生物学杂志项目						
主管部门		089-合肥市科学技术协会			实施单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		83.60	83.60	81.68	10	97.71%	9.77
	其中：本年财政拨款		83.60	83.60	81.68	—		
	专项债券资金		0.00	0.00	0.00	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025年申请财政资金83.6万元，主要用于提高《生物学杂志》的学术质量、学术影响力、核心竞争力，实现更好地服务国家创新驱动发展战略，推动国家科技发展和学术繁荣，充分发挥期刊的学术组织能力、人才聚集能力和学科引领能力，社会效益进一步提升。				2025年申请财政资金83.6万元，实际使用81.68万元，完成了提高《生物学杂志》的学术质量、学术影响力、核心竞争力，实现更好地服务国家创新驱动发展战略，推动国家科技发展和学术繁荣，充分发挥期刊的学术组织能力、人才聚集能力和学科引领能力的作用，《生物学杂志》影响因子提升5%，社会效益进一步提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	发表特约综述1篇、原创性研究论文1篇，专题5篇	＝7篇	5篇	10	9	未能组织到原创性研究论文，主要是由于此类论文发表在《生物学杂志》上不能满足作者毕业或者评职称需要，因此非常难以征集相关稿件。改进措施是继续加大征集力度，同时努力提升《生物学杂志》影响力，争取满足征集稿件的硬性条件。
			全年出版《生物学杂志》	＝6期	6期	10	10	
		质量指标	符合出版质量和标准	符合	达成预期指标	5	5	
			提升《生物学杂志》学术质量，提高影响因子，征集高质量论文、组织专题。	符合	达成预期指标	5	5	

绩效指标	产出指标	时效指标	印刷费、物业费	2025年12月前	达成预期指标	3	2.5	《生物学杂志》每2期支付一次印刷费，故12月18日第6期出版完成后需要经过验收后方能支付印刷费用。该时间段正是财务年底封账时间，因此只能向市科技馆提交情况说明，该部分款项由生物学杂志社账户在1月验收合格后支
			稿费、审稿费	稿费每期支付，审稿费每月支付	达成预期指标	3	2.5	《生物学杂志》审稿费需要统计审稿数量，具体数量需要12月结束后才能明确具体审稿数，因此支付情况也和印刷费一样，向市科技馆提交情况说明，该部分款项由生物学杂志社账户在1月统计完成后支付。
			每两个月出版一期杂志	每两个月	达成预期指标	4	4	
		成本指标	项目总成本	≤83.6万元	81.68万元	2	2	
			印刷费、物业费成本	≤15万元	15万元	1	1	
			稿费、审稿费项目	≤28.3万元	28.3万元	2	2	
			差旅费、培训费	≤6.8万元	6.8万元	1	1	
			办公费、招待费、网络运维护费	≤5.7万元	5.7万元	1	1	
			人员工资、福利	≤20万元	20万元	1	1	
			活动费	≤7.8万元	7.8万元	2	2	
	效益指标	经济效益	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益	对服务于合肥综合性国家科学中心的保障程度	程度明显	达成预期指标	10	10	
			关注前沿热点、交叉学科的研究成果，提升期刊的核心竞争力	程度明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	加强与专家学者交流，宣传推介《生物学杂志》，提升影响力	程度明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥95%	98.57%	10	10	
总分						100	97.77	

附件：

(2025年度)

项目名称			信息系统运维项目经费						
主管部门			089-合肥市科学技术协会			实施单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	17.32	17.32	17.32	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	17.32	17.32	17.32	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	2025年全年申请财政资金17.32万元，用于新老两馆运维链路租赁，保障场馆链路正常运营，满足观众的参观需求。					2025年财政资金执行数17.32万元，用于新老两馆运维链路租赁，保障场馆链路正常运营，满足观众的参观需求及工作人员的办公需求。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成新老两馆的链路开通及运营		=3条	3条	5	5	
		质量指标	老馆电信链路		≥100M	100M	10	10	
			新馆电信链路		≥400M	400M	10	10	
			新馆移动链路		≥100M	100M	10	10	
		时效指标	链路故障一般维修时间		=1天	1天	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤17.32万元	17.32万元	5	5	
			链路运维费用		按电信、移动链路运维收费标准执行	达成预期指标	5	5	
		经济效益	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目	达成预期指标		0	

绩效指标	效益指标	社会效益	为观众提供良好的参观环境的影响程度	程度较高	达成预期指标	10	8	合肥市科技馆蜀西湖馆区暑假期间承接客流量较大，部分观众投诉无法顺利完成参观预约。蜀西湖馆区面积较大，极少区域无线网络覆盖效果不佳。
			保障建筑物及其附属设施正常运行	程度较高	达成预期指标	10	8	合肥市科技馆蜀西湖馆区暑假期间承接客流量较大，部分观众投诉无法顺利完成参观预约。蜀西湖馆区面积较大，极少区域无线网络覆盖效果不佳。
		生态效益	指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	为观众提供良好的参观环境的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	10	9	合肥市科技馆蜀西湖馆区暑假期间承接客流量较大，部分观众投诉无法顺利完成参观预约。蜀西湖馆区面积较大，极少区域无线网络覆盖效果不佳。
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	95.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			其他经常性项目						
主管部门			089-合肥市科学技术协会			实施单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	728.48	728.48	727.71	10	99.89%	9.99
			其中：本年财政拨款	728.48	728.48	727.71	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	申请财政资金728.48万元，提升展厅管理、服务、接待水平，确保蜀西湖馆区和黄山路馆区展厅接待的各项工作有序进行，以优质的服务满足公众的科普需求，保障观众良好的参观秩序和参观环境，提升公众的体验感与满意度，依托场馆资源、发挥场馆特色，开展基于展品和非基于展品的各类拓展活动、采购特效影片，丰富公众的参观体验，加深青少年的场馆学习效果，提升公众科学兴趣。同时，积极开展科技馆活动进校园（社区）、馆校合作、馆室合作、研学活动及课程等。服务对象满意度90%以上。通过项目实施，确保伤残保健金顺利发放，切实减轻因公致残人员经济负担、保障其基本生活权益。					全年支付财政资金727.71万元，各项指标圆满完成，有效提升展厅管理、服务、接待水平，蜀西湖馆区和黄山路馆区展厅接待各项工作有序进行，以优质的服务满足了公众的科普需求，保障了观众良好的参观秩序和参观环境，提升了公众的体验感与满意度，依托场馆资源、发挥场馆特色，开展基于展品和非基于展品的各类拓展活动、采购特效影片，丰富了公众的参观体验，加深青少年的场馆学习效果，提升公众科学兴趣。同时，积极开展科技馆活动进校园（社区）、馆校合作、馆室合作、研学活动及课程等。服务对象满意度90%以上。通过项目实施，确保了伤残保健金顺利发放，切实减轻了因公致残人员经济负担、保障了其基本生活权益。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	基础讲解		≥2000次	2240次	4	4	
			周末、法定节假日开展基于展品的教育活动		≥30场/天	35场/天	4	4	
			科普微讲堂方案		≥6个	6个	2	2	
			科普直播、科普视频制作		≥12场	20场	2	2	
			科技馆活动进校园、研学活动		≥12场	290场	4	4	
			特效影片租赁		=3部	6部	2	2	
			因公致残保健金发放人数		=1人	1人	2	2	
			展品卫生合格率		≥95%	95%	4	4	

绩效指标	产出指标	质量指标	专业素质保持业内较高水准	积极参与各类业内比赛，争取获得省级一等奖、区域级三等奖及以上	达成预期指标	6	6	
			经费支出符合相关规定	符合	达成预期指标	4	4	
			被观众投诉次数	<10次	1次	6	6	
		时效指标	工作计划完成及时性	=100%	100%	1	1	
			项目支出预算执行率	≥95%	99.89%	2	2	
			展厅巡检	每天不低于2次	达成预期指标	2	2	
		成本指标	项目总成本	≤728.48万元	727.71万元	5	5	
	效益指标	经济效益	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益	为公众提供安全舒适的参观环境	程度明显	达成预期指标	5	5	
			为公众提供优质的科普服务	程度明显	达成预期指标	5	5	
			对抚恤对象家庭稳定的影响程度	程度较高	达成预期指标	5	5	
		生态效益	指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	维护展馆良好的秩序、保障各类设施设备正常运转。	秩序良好	达成预期指标	5	5	
			为观众提供丰富多彩的教育活动	程度明显	达成预期指标	5	5	
			本项目实施对抚恤对象的持续影响程度	程度较高	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	=90%	90%	10	10	
	总分					100	99.99	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		展品、建筑及配套设施维修费						
主管部门		089-合肥市科学技术协会			实施单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		591.37	491.37	302.06	10	61.47%	6.15
	其中：本年财政拨款		591.37	491.37	302.06	—		
	专项债券资金		0.00	0.00	0.00	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	申请财政资金591.37万元，用于对两个馆区特效影院现有设备进行更加全面的日常维护保养及影片租赁。用于完成建筑物及附属设施维保工作。确保建筑物及各类构件完好安全可靠。保障两座馆区馆开馆期间展品完好率达到90%以上。				2025年度确保全馆展品及配套设施完好率90%以上目标完成，2025年1月至12月，对黄山路馆区展品开展维修2880件次，平均展品完好率98.47%，运转率99.38%；蜀西湖馆区开展维修16789件/次（含转厂家质保处理184件），平均展品完好率95.74%，运转率98.99%。蜀西湖馆区特效影院各维保1次，球幕影院常规维保2次，均取得良好的社会效益；两座馆区影院共放映5610场，观影总人数110132人次，合肥科技馆特效影院受到了市民的广泛好评。合肥市科技馆两馆区建筑相关设施设备正常运转。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		新馆飞翔影院设备维护	＝1次	1次	1.5	1.5	
			新馆全息剧场设备维护	＝1次	1次	1.5	1.5	
			新馆4D影院设备维护	＝1次	1次	1.5	1.5	
			老馆球幕影院定期维护	＝4次	2次	1.5	1	通风改造项目于2025年11月开始，影院暂停对外开放，因此未达到预期维护次数
			科技馆建筑物维保	＝2栋	2栋	2	2	
			强电、给排水、弱电智能化、消防、暖通空调、电梯与扶梯、热力、燃气等系统的运行管理与维护维修	＝8个	8个	2	2	
			通过日常维护确保影院的正常运转，老馆球幕影院实际放映场次在300场以上	≥300场	550场	3	3	
			新馆特效影院全年实际放映场次在3000场以上	≥3000场	5060场	3	3	
			室外场地及道路维修完好率	≥90%	90%	3	3	

绩效指标	产出指标	质量指标	强电、给排水、弱电智能化、消防、暖通空调、电梯与扶梯、热力、燃气等系统维修完好率	≥90%	90%	5	5	
			建筑物维修质量合格率	≥90%	90%	2	2	
			有合理、可执行的维修管理制度且照章执行	按制度执行	达成预期指标	3	3	
			开馆期间全馆在展展品基本正常运行	≥90%	98.47%	5	5	
		时效指标	按计划完成影院设备维护	2025年11月底前	达成预期指标	1	1	
			根据影院运营随时做好维修维护。	保证影院正常放映	达成预期指标	2	2	
			建筑物维护保养、改造维修项目完成及时性	根据合同时效要求各项工作	达成预期指标	3	3	
			展品每天及时维修，并做好记录。	一般性故障4小时内处理完毕，巡查和维修有记录可循，并建立展品维修跟踪台账。	达成预期指标	3	3	
			维修人员每日巡检次数	≥2次	2次	1	1	
		成本指标	项目总成本	≤591.37万元	302.06万元	2	2	
			影院项目总成本	≤23.25万元	7.57万元	2	2	
			展品维修服务相关费用	≤330.32万元	150万元	2	2	
	效益指标	经济效益	特效影院实现全年收入	≥305.64万元	258.44万元	10	8.45	因周中来馆参观散客人数较少，蜀西湖馆区飞翔影院减少放映场次，票房收入总数未达预期。2026年应合理规划放映场次，完成票房收入要求。
		社会效益	达到普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的目的	效果明显	达成预期指标	3	3	
			保障正常工作环境和工作条件	保障正常工作环境和工作条件	达成预期指标	3	3	
			为观众提供良好的参观环境	为观众提供良好的参观环境	达成预期指标	3	3	
			展品运行状态良好，广受观众欢迎。	效果明显	达成预期指标	3	3	

		生态效益	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	日常维护确保影院的正常运转，满足观众观影和科普的需求。	效果明显	达成预期指标	2	2	
			对建筑设备设施的日常养护，保证场馆运营	为科技馆的正常运营提供保障	达成预期指标	3	3	
			保障全馆展品正常运转。	≥90%	98.47%	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	94.10	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			常设展览创新项目						
主管部门			089-合肥市科学技术协会			实施单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	6.40	6.40	0.06	10	0.99%	0.10
			其中：本年财政拨款	6.40	6.40	0.06	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	2025年申请财政资金6.4万元，2025年将继续在蜀西湖馆区500件创新类展品中挑选20件展品，开展专利申报保护工作，推动展品创新研发成果挂牌交易转化，为合肥科普产业高质量发展提供支撑。					完成60件对可能存在设计阶段无法发现的潜在缺陷展品计划按轻重缓急，选择其中部分展品开展进一步科研实验、工程实验、改进和升级；完成4件展品的专利撰写和提交工作。基本完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。全年共获得专利1件，其中发明专利1件。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	创新类展品专利申报		=20件	4件	10	8	因2025年蜀西湖馆区10月前大部分展区仍未验收，展品处在通过运行暴露展品故障问题的阶段，再由展品厂家进行修复或改进设计。全馆约80%的展品在下半年才组织完成验收工作，仍有20%的展品处在运行测试和优化提升过程中。因此对展品的20件新展品专利申报项目未完全执行，仅完成了已通过验收的4件展品的专利撰写和提交工作。2025年度共获得专利1件，其中发明专利1件。导致资金实际执行0.06万元，执行率仅为0.99%。
		质量指标	采购项目符合采购招标文件内容		符合	达成预期指标	10	10	

绩效指标	产出指标	时效指标	知识产权项目完成时限	2025年10月前	达成预期指标	10	8	因2025年蜀西湖馆区10月前大部分展区仍未验收，展品处在通过运行暴露展品故障问题的阶段，再由展品厂家进行修复或改进设计。全馆约80%的展品在下半年才组织完成验收工作，仍有20%的展品处在运行测试和优化提升过程中。因此对展品的20件新展品专利申请项目未完全执行，仅完成了已通过验收的4件展品的专利撰写和提交工作。2025年度共获得专利1件，其中发明专利1件。导致资金实际执行0.06万元，执行率仅为0.99%。
		成本指标	项目总成本	≤6.4万元	0.06万元	10	10	
			知识产权费用	≤6.4万元	0.06万元	10	10	
	效益指标	经济效益	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益	开展专利申请保护工作，推动展品创新研发成果挂牌交易转化，为合肥科普产业高质量发展提供支撑	效果明显	达成预期指标	20	20	
		生态效益	指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	通过提高知识产权申请量和申请质量，持续提高单位知识产权创造能力和保护意识	预计获取专利8件	达成预期指标	10	8	专利通过审批（即获得授权）的工作，由国家知识产权局负责，故原设定指标受审批进度影响有所滞后。
		满意度指标	服务对象满意度	观众满意度	≥90%	95%	10	10
	总分					100	84.10	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		专项资产购置						
主管部门		089-合肥市科学技术协会			实施单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	23.33	12.81	12.81	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	23.33	12.81	12.81	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025年申请23.33万元财政资金，完成相关设备的采购，实施科学家精神宣传展示，将皖籍和在皖院士的科研成就、科学精神以及他们为国家和社会做出的贡献，向公众进行深入宣传。根据食堂改扩建后的需求，补充餐桌椅等配套，缓解游客就餐难问题。				2025年，本年度专项资产采购全部完成，在预算范围内，10台画屏、200张餐桌、400把餐椅、30组公共休息椅、1台消毒柜、1台蒸饭箱、2台油烟机通过徽采云平台完成采购，且已投入使用，效果良好。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购43寸画屏	＝10个	10个	4	4	
			餐桌椅	＝200套	200套	4	4	
			厨房厨具	＝3项	3项	4	4	
			休息椅	＝30组	30组	4	4	
		质量指标	画屏安装和可使用率	＝100%	100%	4	4	
			餐桌椅完好率	＝100%	100%	4	4	
			厨房厨具可使用率	＝100%	100%	3	3	
			休息椅完好率	＝100%	100%	3	3	
		时效指标	所有项目通过验收时间	2025年12月前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	≤23.33万元	12.81万元	7	7	
			餐桌椅、休息椅采购成本	≤14.7万元	7.88万元	4	4	
			画屏采购成本	≤7万元	3.6万元	4	4	
	经济效益	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目	达成预期指标		0	

	效益指标	社会效益	展示在皖院士的珍贵资料，展现科学家精神	效果明显	达成预期指标	10	10	
			缓解食堂就餐难问题	程度明显	达成预期指标	10	8	高峰期就餐餐位仍略显不足
		生态效益	指标不适用此项目	指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	长期在馆内展示在皖院士资料	展示时间不少于3年	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	94%	10	10	
总分						100	98.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		科技馆机构运行经费						
主管部门		089-合肥市科学技术协会			实施单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	2071.95	1471.68	1414.12	10	96.09%	9.61
		其中：本年财政拨款	2071.95	1471.68	1414.12	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2025年全年申请财政资金2071.95万元，用于新老两馆水电燃气热力费缴纳，督促物业服务单位完成服务内容，保障建筑物及其附属设施正常运行，满足观众的参观需求。				2025年全年完成财政资金执行数1414.12万元，用于新老两馆水电燃气热力费缴纳，督促物业服务单位完成服务内容，保障建筑物及其附属设施正常运行，满足观众的参观需求。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	完成2025-2026年度新馆、老馆服务服务项目的续签或招标	=2项	2项	5	5	
			完成2024-2025年度新馆、老馆服务服务项目的验收	=2项	2项	5	5	
		质量指标	新老两馆设备完好率	≥90%	90%	5	5	
			保障新馆开馆期间正常供电率	=100%	100%	2	2	
			保障新馆开馆期间正常供水率	=100%	100%	2	2	
			保障新馆开馆期间正常使用供燃气率	=100%	100%	2	2	
			保障新馆开馆期间正常使用供热力率	=100%	100%	2	2	
			保障老馆开馆期间正常供电率	=100%	100%	2	2	
			保障老馆开馆期间正常供水率	=100%	100%	2	2	
			项目验收合格率	=100%	100%	2	2	
		时效指标	一般维修时间	=1天	1天	3	3	
			项目总成本	≤2071.95万元	1414.12万元	5	5	
			新老两馆物业服务项目	=1034.45万元	1034.45万元	5	5	

绩效指标		成本指标	按国家电费标准执行	按国家电费标准执行	达成预期指标	2	2	
			按国家水费标准执行	按国家水费标准执行	达成预期指标	2	2	
			按国家燃气费标准执行	按国家燃气费标准执行	达成预期指标	2	2	
			按国家热力费标准执行	按国家热力费标准执行	达成预期指标	2	2	
	效益指标	经济效益	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益	为观众提供良好的参观环境的影响程度	程度较高	达成预期指标	10	8	要求物业人员加强培训学习，提升服务品质。
			保障建筑物及其附属设施正常运行	程度较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益	指标不适用此项目	指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	给观众提供良好的参观环境的影响程度	程度较高	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7	要求物业人员加强培训学习，提升服务品质。
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	94.61	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			创新创业沙龙						
主管部门			089-合肥市科学技术协会			实施单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5.00	5.00	4.99	10	99.85%	9.99
			其中：本年财政拨款	5.00	5.00	4.99	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	申请5万元财政资金，主要用于组织4场沙龙活动，服务科技工作者，传播创新创业知识，有效提升企业、科技工作者创新创业能力。					以“科协助力新质生产力-创新创业沙龙”为主题的创新创业沙龙项目本年度共开展 5期活动，分别在蜀山经开区电商园、硅谷大厦、包河视界、庐阳区黄山大厦酒店、中安创谷成功举办，共计邀请18位专家进行授课指导，吸引了来自人工智能、生物医药、新能源等多个领域的300多名中高层次创业科技工作者参与，活动覆盖面广泛、参与度高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成培训指标期数		=4期	5期	10	9	方案适时调整，后期将合理规划项目目标
		质量指标	每期参会人数		≥50人	50人	10	10	
			活动符合方案要求		符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	培训完成的时间		2025年10月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤5万元	4.99万元	10	10	
	效益指标	经济效益	促进企业实现经济增长		≥300万元	320万元	10	10	
		社会效益	传播创新方法，开拓科技工作者、企业的创新思维，增强创新创业能力，企业创新成果数量增加		显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目	达成预期指标		0	

		可持续影响	促进创新创业能力提高和可持续发展	显著	达成预期指标	10	9	活动开展强度和广度不够，后期将加强宣传和指导
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	91%	10	10	
总分						100	97.99	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		服务科技经济融合发展行动						
主管部门		089-合肥市科学技术协会			实施单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	5.20	5.20	5.10	10	98.08%	9.81
		其中：本年财政拨款	5.20	5.20	5.10	—		
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	申请5.2万元财政资金，主要用于面向初创科技型企业搭建投融资面对面交流平台、引导投融资机构服务企业获得融资，搭建产学研对接平台，促成产学研成果。实现经济增长，促进企业快速发展等效果。				一是全年组织开展2场科技经济融合发展活动。活动分别于7月25日在互联宝地·徽园、8月22日在中科先进制造创新产业园成功举办，共征集11个路演项目，超过100位专家学者、企业代表及创业者参与。二是开展产学研对接。对接帮助4家科创企业（合肥点石仪器科技有限公司、合肥拾礼科技服务有限公司、合肥左岸网络科技有限公司、中蓉智造科技研究股份有限公司）进行产学研深度融合，通过政策解读、优质项目路演、主题演讲、精准对接洽谈等形式，搭建了产学研深度融合的高效平台，形成产学研成果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展科技经济融合发展活动	=2场	2场	10	10	
			活动促成产学研对接	=4家	4家	10	10	
		质量指标	活动符合方案要求	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标	科技经济融合发展	2025年11月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤5.2万元	5.1万元	10	10	
	效益指标	经济效益	通过科技经济融合发展活动，服务科技型，预期帮助4家促进产学研发展，实现经济增长	≥300万元	312万元	10	10	
		社会效益	服务初创企业，助企融资	显著	达成预期指标	5	5	
			促成产学研融合发展	显著	达成预期指标	5	5	
	效益指标							

		生态效益	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	对接科创资源、持续促进科技企业经济发展	显著	达成预期指标	10	9	项目结束后缺少跟踪及回访。后续将加强。
	满意度指标	服务对象满意度	企业满意度	≥90%	91.1%	10	10	
总分						100	98.81	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			科技馆常设展览全过程造价方法研究项目						
主管部门			089-合肥市科学技术协会			实施单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	19.41	19.41	12.60	10	64.89%	6.49
			其中：本年财政拨款	19.41	19.41	12.60	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	申请资金19.41万元，完成案例分析，完成所有调研工作，完善分析结果和准确性验证，构建完全的全过程造价方法，通过中国科学技术馆验收。					申请资金12.597万元，完成案例分析，完成所有调研工作，完善分析结果和准确性验证，构建完全的全过程造价方法，通过中国科学技术馆验收。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	科技馆常设展览全过程造价方法		=1份	1份	7	7	
			最终研究报告		=1份	1份	7	7	
		质量指标	通过结项验收		通过	达成预期指标	7	7	
		时效指标	完成实地调研		2025年4月底前	达成预期指标	5	5	
			完成数据验证		2025年5月底前	达成预期指标	5	5	
			完成最终报告		2025年6月底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本		≤19.41万元	12.6万元	7	7	
			实体设备采购		≤10万元	0万元	7	7	
		经济效益	本指标不适用此项目		本指标不适用此项目	达成预期指标		0	

效益指标	社会效益	指导今后科技馆标准化建设	指导今后科技馆标准化建设	达成预期指标	10	10	
		帮助企业规范招投标行为和报价	帮助企业规范招投标行为和报价	达成预期指标	10	10	
		生态效益	指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	规范后续的科技馆建设造价指标	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	科技馆相关人员满意度	≥90%	100%	10	10
总分					100	96.49	

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			中国科学技术馆中国流动科技馆首批讲解示范课件脚本开发项目						
主管部门			089-合肥市科学技术协会			实施单位	089002-合肥市科技馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	8.95	8.95	2.08	10	23.25%	2.32
			其中：本年财政拨款	8.95	8.95	2.08	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	项目拟申请8.945万元资金，用于中国科学技术馆中国流动科技馆首批讲解示范课件脚本开发项目01包，共有三大主题展览：《脑趣丛生》《波的旅途》《进击的驱动力》，共58件展品，需要购买专业书籍、咨询专家、实地考察展览、拍摄展品，组织预审等，以确保项目如期高质量完成。					2025年度，首批讲解示范课件脚本开发项目（第1包）共有三大主题展览：《脑趣丛生》《波的旅途》《进击的驱动力》，共58件展品。项目首付资金为35780元，共完成专家咨询、实地考察、展品拍摄、单件展品脚本开发、展览串讲脚本开发、配套辅导资料开发及部分项目资金的支出等工作。已完成3套展览单件展品脚本开发及科学性审核；已完成全部3套展览的配套辅导材料、展览串讲脚本开发及科学性审核；已完成全部展品的拍摄工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	参考书籍及文献检索		=3套	0套	0.5	0	节约开支使用馆内原有资源
			咨询专家		=9人	4人	1	0.44	原计划是每套展览3位专家，实际执行中让专家交叉负责，减少了人员需求。
			差旅费		=15人	20人	3	3	
			展品拍摄		=58件	58件	5	5	
			加密型移动硬盘采购		=2个	0个	0.5	0	节约开支使用馆内原有资源
			预审会咨询专家		=5人	5人	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	讲解示范课件脚本开发符合采购需求	符合	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	5	5	
		时效指标	完成展览串讲脚本	2024年12月15日前	达成预期指标	3	3	
			完成全部单件展品脚本	2025年2月28日前	达成预期指标	4	4	
			完成配套辅导资料，提交全部资料，完成验收	2025年4月30日前	达成预期指标	3	3	
		成本指标	项目总成本	≤8.945万元	2.08万元	3	3	
			参考书籍及文献检索费	≤0.15万元	0万元	1	1	
			咨询专家成本	≤1.8万元	1.8万元	2	2	
			差旅费成本	≤2.49万元	0.96万元	2	2	
			展品拍摄成本	≤1.16万元	0.95万元	3	3	
			加密型移动硬盘采购成本	≤0.52万元	0万元	1	1	
			预审会咨询专家成本	≤2.025万元	0万元	3	3	
	效益指标	经济效益	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		社会效益	对完善全国基层单位科普教育的影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
			对全民科学素养培养的影响程度	程度较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益	指标不适用此项目	指标不适用此项目	达成预期指标		0	
		可持续影响	完善全国基层单位科普教育，弘扬科学精神和科学家精神的作用	程度较高	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	90.76	